凝聚智慧 积蓄力量 搭建平台 服务大局

奋力开启协会工作新征程

——四川省装配式建筑产业协会第五届第八次会员大会工作报告

会长 蒙昌嘉

（2018年3月28日）

各位领导、各位会员代表、同志们：

大家好！

感谢大家在百忙之中参加四川省装配式建筑产业协会第五届第八次会员大会，对各位的到来表示热烈欢迎!

根据协会章程规定，我谨代表协会秘书处，作《四川省装配式建筑产业协会2018年工作报告》，总结回顾2017年度工作，安排部署2018年度工作，请各会员代表审议。

**2017年主要工作回顾**

过去一年，四川省装配式建筑产业协会（原“四川省建筑金属结构协会”）认真学习贯彻党的十八大、十九大精神，以服务政府、企业、行业为工作主线，在省住建厅、省民政厅的坚强领导下，在中国建筑金属结构协会、中国钢结构协会的热心关怀下，在全体会员单位的大力支持下，在全体协会工作人员的辛勤努力下，围绕四川住房城乡建设的中心工作，充分发挥协会桥梁纽带作用，作“政府助手”，建“企业之家”，有效地促进了四川省装配式建筑产业持续健康发展。

一、协会更名成功

为响应国家大力发展装配式建筑的政策号召，更好地发挥协会作用，引导和促进装配式建筑产业健康有序发展，经协会会员大会审议，报请主管部门批准，协会于2018年2月8日，正式更名为“四川省装配式建筑产业协会”。

**确定了协会性质。**我会是在中国共产党领导下的，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，在国家及相关政府部门指导下，由从事装配式建筑及建筑产业现代化研究与实践的投资商、开发商、经销商、咨询机构、科研院所、高等院校、设计院、生产企业、施工企业和运营维护单位等全产业链服务的单位和个人自愿结成的地方性、非营利性社会组织。

**扩大了业务范围。**协会的业务范围为“学术交流、科技普及、咨询服务；在政府相关职能部门授权或委托下开展企业认证、技能培训、行业管理、项目评估、成果鉴定、技术标准评审、产品推荐、竞赛评比、表彰奖励”。

我们将聚集全省从事装配式建筑全产业链服务的单位，全方位、全产业链、系统地开展装配式建筑推进工作。

二、扎实做好自身建设，夯实发展基础

**（一）明确用“企业管理”方式治理协会，建章立制，规范协会运行**

**——协会三大任务是政府的工作要求、全产业链企业的发展需求和行业发展的引领需要**。紧密围绕三大任务，我们以目标管理为导向，以人为本，以成果为标准，突出过程管理，加强结果考核。

**——坚持用“企业管理”方式治理协会。**按职能优先、完整统一、权责一致、精简与效能的原则，设置了9个职能部门、1个专业委员会管理办公室和办事处。职能部门包括办公室、规划发展部、人事会员部、财务部、宣传推广部、会员服务部、技术管理咨询部、专家委员会、顾问咨询委员会。专业委员会管理办公室下设6个专业委员会，包括混凝土制品专业委员会、钢结构专业委员会、总承包专业委员会、门窗幕墙装饰专业委员会、材料部品部件专业委员会、投资开发专业委员会。合理配置资源，促进协会各部门规范高效运行，为协会的发展壮大提供了有力支撑。

**——建章立制，高效运作，严格考核。**完成协会五年发展规划初稿，建立内部管理制度，如《组织机构管理制度》《基本会议制度》《会员管理制度》《员工管理制度》《财务管理制度》《专业委员会管理办法》《专业委员会资金管理办法》《专家库管理办法》等,使各项工作有制可依,有章可循，高效运作。

实行法人负责制和岗位责任制，签订岗位责任书，规范协会运行，充分调动员工积极性，挖掘和激发员工潜力，提高会员服务质量和水平，促进协会各部门规范高效运行。

**（二）加强学习,提高员工整体素质**

加强内部学习，提高秘书处员工工作能力和整体素质。

**——认真学习宣传党的十九大精神，提高员工政治思想素质。**组织全体员工学习党的十九大会议精神，并召开专题会议，认真学习。通过学习讨论，大家一致表示，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，要深刻领会新时代中国社会主义思想和基本方略的内涵，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护党中央权威和集中统一领导，把学习领会报告精神与做好协会各项工作有机结合，推动协会新发展。

**——实行“白+黑”、“**5+2**”的工作学习模式。**积极开展内部工作技能培训，采购专业书籍，夯实理论基础，丰富知识体系，采取领导讲课、员工内部交流等多种形式，提高秘书处员工工作能力。

**（三）大力发展会员，壮大协会队伍，会员数量取得突破性增长**

2017年初，协会摊子小、底子薄，会员数量仅20多家。为了掌握行业话语权，扩大协会影响力，充分发挥“政府助手”的作用，在主管部门的关心支持下，在会员单位和协会团队的努力下，截至2017年底，协会会员数量达到278家，取得了突破性增长。其中，钢结构企业62家，混凝土制品企业94家，门窗幕墙企业35家，材料部品部件27家，科研院校13家，设计院、设计企业8家，配套服务企业38家，房地产开发企业1家，包括中国五冶、华西集团、四川路桥、成都建工，中建钢构、中建科技，硅宝科技，华厦建辉，四川大学、西南交通大学、西南科技大学，中国建筑西南设计研究院、四川省建筑科学研究院，四川省建筑设计研究院等省内建筑全产业链上的众多知名企业和单位。

三、主动作“政府助手”

**（一）打造“四川品牌”，积极开展首届“四川省优质钢结构工程奖” 评审**

为认真执行省住建厅、省经信委和省科技厅等七部门联合印发的《四川省关于加快推进钢结构应用与发展的实施意见》文件要求，协会开展了首届“四川省优质钢结构工程奖”评审工作。该奖项两年一届，着力打造钢结构行业的“四川品牌”，全面提升我省钢结构工程质量水平。首次评奖工作历时四个多月,共收到34个项目申报，经过资料初审和专家现场核查，评审委员会最终评定了17个获奖项目。下一步，协会将积极配合省住建厅落实获奖企业在招投标时享受加分政策的措施。

**（二）协助政府起草《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估管理办法》，制定《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估实施细则》**

2017年，受省住建厅委托，协会开展了四川省装配式建筑部品部件生产能力评估评价准备工作，协助政府起草了《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估管理办法》，制定了《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估实施细则》，将通过目录形式发布，推广创新型、应用型、实用性装配式建筑部品部件，供市场优先选用。

《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估管理办法》《四川省装配式建筑部品部件生产能力评估实施细则》明确了全省装配式建筑部品部件生产能力的评估评价条件、程序、使用及监督管理措施，将规范全省装配式建筑部品部件生产应用管理，鼓励企业开发生产满足建筑产业现代化发展需求的部品部件，促进全省装配式建筑产业部品部件实现设计模数化、生产工厂化、施工装配化、管理信息化。

**（三）****配合省住建厅举办省装配式建筑发展推进现场会**

为了贯彻省政府文件精神，总结我省装配式建筑发展的阶段性成果，部署装配式建筑发展的下一步工作，推进四川省装配式建筑发展，2017年9月28日，由省住建厅主办、我会协办的四川省装配式建筑发展推进现场会顺利召开。参加此次会议的有四川省住房和城乡建设厅领导，全省各地市州住建部门的分管领导、部门负责人，部分房地产开发、设计、建筑和装配式建筑产业基地的负责人等共计350余人,大家齐聚一堂,共谋四川省装配式建筑新发展。

**（四）定期汇编政府行业政策**

派专人关注政府、行业网站，收集行业相关重要政策信息，整理各级政策文件44份，形成内部政策文件汇编，在协会官方网站、协会工作群等宣传平台发布。

四、用心建“企业之家”

**（一）积极调研，了解企业需求，有效服务企业**

协会积极走访调研了近40家企业，深入生产一线，了解企业生产经营需求，为企业生产经营和转型发展提供合理化建议。

针对多家企业提出的钢结构企业总承包资质名称后置内容的问题，协会整合归纳后，向省住建厅提交了《关于建议删除钢结构企业总承包资质名称后置内容的报告》，并获得省住建厅采纳。该项举措使具有总承包资质的钢结构企业，在参与以钢结构为主体的总承包项目投标时，获得建设单位及招标代理单位的认可，获得与土建总承包单位同等的竞争机会，把协会有效服务企业真正落到了实处。

**（二）开展企业技术咨询服务**

根据会员企业提出的需求, 2017年协会组织专家，就有关科学技术与经济、社会协调发展的软科学研究项目、促进科技进步和管理现代化、提高经济效益和社会效益的技术项目累计开展了39次企业技术咨询服务。

**（三）开展多种形式的会员活动**

协会开展了培训讲座、行业交流、技术研讨、评优评奖等形式多样的会员活动。通过开展“BIM综合管理应用培训”“建筑领域法律知识讲座”“钢结构绿色涂装技术交流会”“装配式钢结构建筑技术交流会”“新型装配式墙体产品交流推介会”“柔性屋面防水系统技术研讨会”“四川省钢结构优质工程奖评审”等形式多样的会员活动，提升会员企业管理水平和技术水平，全心全意为会员服务。

五、搭建“两个平台”

协会聚集了省内重点区域国企、民企的领军企业,初步搭建完成“两个平台”，为凝聚行业力量，促进各方合作，达到资源的最大化利用和共享打下坚实基础。

**（一）“企业生产经营共享平台”和“****行业‘产、学、研’创新平台”初步搭建**

**——“企业生产经营共享平台”**聚集投资开发、设计研发、施工制造、材料设备、检验试验、工程咨询、配套产品供应厂商等工程建设系统企业及宣传推广、法律运营、培训策划等服务管理企业。

通过该平台，协会大力推荐会员单位和优质产品，报道和推广会员单位的先进技术成果和经验，树立行业品牌；汇聚全产业链资源，发挥纽带作用，给会员提供合作、互利、共享平台；推动区域联盟和产品联盟，形成行业内稳定的长期协作关系；针对会员需求，提供有关生产经营模式、市场策略、管理经验等咨询服务。

**——“行业‘产、学、研’创新平台”**聚集大中专院校 、科研院所、设计单位、技术研发企业和检验试验单位等。通过该平台，协会将充实完善会员单位类别，吸收省内优秀科研院所、大中专院校、设计院等单位入会；以装配式建筑类产品或专业分类建立专业课题组，牵头引导骨干企业建立重点实验室和工程技术中心；根据行业需要或企业需求，组织指导各会员单位进行科研立项，合力破解科研难题；组织专家开展技术指导和咨询服务；在消化、引进国外先进技术的基础上，主动创造需求，并加以运用实践。

**（二）专业委员会完成基础搭建**

专业委员会在协会秘书处领导下，开展行业管理、技术推广、课题研究和会员服务等工作，是协会工作能力的重要体现。协会先后成立了钢结构专业委员会、混凝土制品专业委员会、总承包专业委员会、门窗幕墙装饰专业委员会，投资开发专业委员会和材料部品部件专业委员会正在筹建中。

**——制度流程逐步完善。**在协会制度管理的统筹安排下，制定了《专业委员会管理办法》《专业委员会资金管理办法》，为内部高效管理打下基础。

**——数据库建设稳步推进。**开展全省装配式建筑产业数据收集，共收集近50家企业数据，范围涵盖省内主要钢结构制造企业、PC生产企业等领域，为政府制定政策法规、企业制订战略规划提供基础数据支持。

**（三）专家库初步建立**

针对前期协会专家库的专家信息资料陈旧、专家类型不全等问题，在专家委员会的指导下，按照《专家库管理办法》，协会进行了专家资料更新和重新申报工作，通过行业领域单位广泛推荐，聘任业内各领域专家。协会共收集143份专家推荐表，经筛选审核，最终共有包括钢结构、混凝土制品、总承包、门窗幕墙等方面109名专家入库，其中包括45名钢结构专家；41名混凝土制品专家；23名门窗幕墙专家。

六、加强对外交流沟通，寻求战略合作伙伴

**（一）加强对外交流沟通，携手共进**

协会受邀参加了中国钢结构协会七届三次常务理事会会议、2017年第23届全国铝门窗幕墙行业年会、2017年全国建筑钢结构行业大会、2017全国钢结构建筑行业协会秘书长联席会、2017中国钢结构大会暨浙江省钢结构论坛、四川省勘查设计协会第六届会员代表大会暨六届一次理事会等大型会议学习交流，与中金协、中钢协、省建筑业协会、省勘查设计协会、省房地产协会、省投资促进会、省建筑工程质量安全与监理协会、省建设工程项目管理协会和其它兄弟协会保持着紧密联系，建立良好沟通渠道，相互支持，携手共进。

**（二）与省内高校合作，打造产学研高地**

西南科技大学是国家重点建设的西部14所高校之一,也是四川省唯一一所省政府与教育部、国家国防科工局共建高校，在人才培养、学科建设、科学研究、实验室平台建设等方面成绩斐然。

为加强协会与高校合作，发挥各自在人才培养、科学研究、平台资源以及服务地方经济建设等方面的优势，在协会和西南科技大学双方领导的共同推动下，在团队成员的多次研讨交流后，双方从人才培养、平台共建与共享、科研合作三大方面签署了战略合作协议，这是协会首次与高校签订战略合作协议。

**——在人才培养方面**，将利用协会平台优势，共同建设“土建类”学生实习实践、就业创业基地。根据协会反馈的行业人才能力需求，学校有针对性地设置相关专业课程设置，如装配式建造技术、钢结构制造和施工、门窗幕墙工程设计与施工等，助力培养行业稀缺人才。学校为协会提供行业专业技术人员在职教育、继续教育，专业技术工人技能培训等服务。

**——在平台共建共享方面**，双方共建“土建类”专业和学科，共同建设“四川省土木工程专业”本科人才培养基地，共同成立“四川省钢结构工程技术中心”和“工程结构冲击与振动”四川省重点实验室。学校为协会提供智力支持和咨询服务，包括行业政策解析、行业发展规划、企业和工程管理咨询等。

**——在科研合作方面，**双方根据国家、地方相关科技计划，联合申报重大科研项目，联合开展研究，成果共享、信息共享、资源共享。双方在装配式建筑、旧房改造及功能提升、建筑节能及美丽乡村建设等重要民生建设领域联合开展理论研究、实践操作和成果转化。学校向协会开放实验室，为协会组织开展的科研课题提供相关检测检验和试验设备，为协会科研工作提供便利。

七、建立多维度宣传交流平台

2017年，协会搭建了多维度宣传共享交流平台，协会期刊《四川建筑金属结构》创刊，协会官方网站正式上线。

认真做好期刊编印工作，加强网站运维，紧紧围绕协会开展的主要工作，重点对装配式建筑政策解读、省装配式建筑部品部件生产能力评估评价、省钢结构优质工程奖评审、会员单位重大新闻等进行了动态宣传。

注册申请了协会QQ群和微信公众号，及时发布协会工作动态，及时在群内预告有关工作。目前QQ群成员317人，微信群236人，已成为会员单位日常咨询和相互交流的重要平台。

同志们、代表们：

2017年成绩的取得，离不开省住建厅和省民政厅的坚强领导；离不开上级协会的热心关怀，离不开广大会员单位的大力支持；离不开协会工作团队的辛勤付出！在此，我代表协会向大家表示衷心的感谢！

同时，我们必须清醒认识到，我们的工作还存在不足和问题。主要表现在：一是服务大局，为装配式建筑产业发展长效机制的献言献策作用发挥得不够充分；二是专业委员会的工作能力还未充分体现；三是与会员联系不够紧密，会员主动要求协会服务的意识有待提高，协会宣传力度有待加强；四是秘书处员工队伍建设、制度规范建设尚需优化。这些问题，我们要在今后的工作中着力加以解决。

**装配式建筑行业发展状况分析**

一、发展环境

**（一）国内发展环境**

目前，我国装配式建筑发展进程相对欧洲、美国、日本等发达国家而言较慢，我国新建建筑中装配式建筑比例不足5%，与国际先进水平相比存在很大差距。但是，近十年全国各地都加快了装配式建筑的发展步伐，国内部分先发展城市已经基本摆脱了初期发展缓慢的困境，纷纷出台优惠政策加大装配式建筑全产业链扶持政策，形成了时不我待、竞相发展的良好格局。

**（二）四川省发展环境**

近年来，四川省按照推进供给侧结构性改革和新型城镇化发展的要求，把大力发展装配式建筑作为当前的一项重要工作来抓，坚持以市场为导向，整合市场资源、完善市场机制、激发市场活力、提高市场需求，通过政策引导和支持建立适合装配式建筑发展的市场机制。针对发展装配式建筑过程中遇到的具体问题和实际难点，不断调整阶段性发展目标，从建造方式、装配率计算、容积率奖励、土地出让、资金补贴、税收信贷优惠等方面加大政策支持力度。

据初步不完全统计, 四川省钢结构产能约为250万吨.其中具备10万吨以上产能的单位为6家。省内已投产预制混凝土构件生产企业12家，厂区分布在成都、乐山、德阳、泸州等地，如成都建工工业化建筑有限公司、成都城投远大建筑科技有限公司、中建科技成都有限公司、成都城投城建科技有限公司、四川华构住宅工业有限公司、四川华西绿舍预制构件有限公司、四川省第七建筑工程公司、中铁八局桥梁公司，以上8家企业的年设计生产总值为135万立方米/年。

省内在建及正在筹建的大型预制混凝土构件生产企业约10家，许多国企也纷纷涉足装配式建筑领域，如中国五冶联合长沙远大住工、四川发达伟业、四川三谷建筑集团等企业计划投资6亿元人民币在三台县成立绵阳科发远大建筑科技有限公司。水电七局将投资6.6亿在金堂县部署PC构件工厂。万科、美好集团、四川建安等民营企业也计划在川内建设PC构件工厂。

二、大力发展装配式建筑的重要性

**（一）未来建筑行业持续健康稳定发展的核心动力**

“十三五”时期，国内资源环境约束日益加剧，建筑业人口红利逐步消失，传统建筑业的发展模式已不能适应国内各大城市经济社会发展的新形势和新要求，全面加快转型升级步伐正成为未来建筑行业持续健康稳定发展的核心动力。因此，大力发展装配式建筑在全面推进生态文明建设，加快推进新型城镇化，特别是在实现中国梦的进程中意义重大。

**（二）时代发展和国家战略发展的需求**

以标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用和一体化装修为六大特征的装配式建筑是现代建筑业的发展方向。发展装配式建筑是顺应时代发展，贯彻落实党中央、国务院提出的推动供给侧结构性改革的一个重要举措，是牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，稳增长、促改革、调结构的重要手段。

**（三）国家创新驱动和行业创新发展的需要**

**一是**国家创新驱动的要求。发展装配式建筑的本质是驱动并助力加速推进建筑业的转型升级，实现建筑产业现代化，是建造方式的重大变革，具有革命性、根本性、全局性。**二是**提升建筑工程质量和品质的需要。装配式建筑在工厂按照标准生产部品部件，产品本身的质量有保障。**三是**培育新产业、新动能的需要。发展装配式建筑可以催生新的产业和相关服务业，将倒逼建筑业各环节、各生产要素进行全面改革，转换低效率、高消耗的粗放建造模式，走建筑业依靠科技进步、提高劳动者素质、内涵集约式发展道路。

三、发展面临的问题

**一是**装配式建筑设计技术系统集成不够。只注重研究装配式结构而忽视了建筑围护、建筑设备、内装系统的相互配套。**二是**装配式建筑设计技术创新能力不足。装配式建筑还没有形成高效加工、高效装配、性能优越的全新结构体系。**三是**技术体系还不够先进。从设计、部品部件生产、装配施工、装饰装修到质量验收的全产业链关键技术缺乏。**四是**体制机制还不够健全。在预制装配式建筑项目的招投标、施工许可、施工图审查、质量检测和竣工验收等监管流程上，还未形成促进建筑工业化加快发展的创新机制，适用于推广装配式建筑的施工许可、施工图审查、质量检测和竣工验收等监管机制缺失。**五是**工程成本还偏高。目前装配式建筑体系平均成本普遍比传统现浇体系高，主要原因在于设计体系不成熟，没有推行EPC工程总承包管理模式，许多项目还处于示点、示范阶段，没有进入大规模批量生产阶段。

2018**年主要工作安排**

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年。协会将进一步统一思想、攻坚克难，确保完成今年各项工作任务。2018年协会工作的指导思想是：以党的十九大精神为指引，以协会更名为起点，开拓创新；以政府中心工作为目标，以行业发展为己任，全心全意为政府和会员服务；完善发展纲要，创新发展模式，不断扩大协会规模；调整管理体系，完善运行机制，不断提升协会工作能力；凝聚行业智慧，铸就专业特色，树立协会卓越品牌；加强行业自律，助推企业提升，引领行业健康发展。

一、坚持党对协会工作的领导

十九大报告明确指出，“坚持党对一切工作的领导”。协会是在中国共产党领导下的社会组织，我们必须坚持和加强党对协会的全面领导，把党的政治建设摆在首位，凝心聚力，有力地引领装配式建筑产业持续健康发展。**一是**建立党支部。协会正式党员已超过三人，成立党支部的条件已成熟。协会将按照党章规定，按照成立党支部的程序，尽快跟进落实建立党支部。**二是**深入学习贯彻党的十九大精神。引导秘书处全体员工、协会会员不断增强、牢固树立“四个意识”，自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，严格遵守政治纪律。

二、以政府中心工作为目标，以行业发展为己任，全心全意为政府和会员服务

**（一）以政府中心工作为目标，作“政府助手”，为政府服务**

为了顺应时代发展，响应国家产业政策号召，目前，我会是省内唯一一家获批的装配式建筑产业方面的社会组织。受政府委托，协会肩负重任，义不容辞地承担起四川省装配式建筑产业发展相关工作。

**1.以政府中心工作为目标，开展行业管理和专项管理**

了解政府相关部门2018年度行业发展的工作目标和要求，明确协会配合政府的主要工作事项。围绕政府工作目标要求，制定协会工作目标，受政府委托，开展行业管理和专项管理。

熟知政府工作流程、措施及政府主管部门对协会的工作要求。明确协会部门分工，认真做好政府交办工作，真正起到“政府助手”的作用；夯实工作基础，建立有效工作机制，按时保质保量完成工作；加强与政府部门的沟通联系，优化工作环境和条件，确保办事渠道畅通有效。

**2.开展行业企业调研**

积极走访省内企业，到省外考察调研，深入开展行业企业考察调研活动。根据调研情况形成调研报告，及时准确地向政府职能部门提供行业运行的基础数据。根据企业意见和政策文件精神落地情况，积极为政府提供行业发展的合理化建议，为政府制定政策提供支撑。针对企业存在的问题和困境向政府提出合理化建议。

**3.宣传贯彻政府文件精神**

了解国家产业政策和产业发展势态，收集政府政策文件。安排专家、顾问及时对文件进行权威解读。通过协会期刊、网站、新媒体平台或召开报告会进行发布分享。

**（二）以行业发展为己任，加强行业自律，引领行业健康发展**

开展行业自律，树立行业形象，是新时代赋予协会的重要职责。通过制定行业公约、企业评估等形式，努力维护行业市场秩序、生产秩序，对出现的问题及时提出警示，并寄以此为契机，引导形成逐步覆盖全省的自我管理、自我约束机制。

**1.依托“两个平台”，服务行业发展**

聚集行业力量，抓好行业产能布局、产业配套。开展行业前沿的关键技术攻关、技术开发、科研项目立项，提升全省技术发展水平。

**2.建立行业制度**

为了强化全省装配式建筑行业自律管理，规范市场行为，确保装配式建筑质量，维护行业秩序和合法权益，提高行业整体素质和道德风尚，建立企业自我管理、自我约束、互相监督、共同发展的自律机制，广泛征求意见，制订《四川省装配式建筑行业自律公约》。

**（三）继续建“企业之家”，为会员服务**

聚集和组合会员、政府及其它资源，形成协会服务能力。为企业提供卓有成效的服务，扩大服务范围，主动服务、创新服务，今年会员满意度要达到85%以上。

**1.完善工作流程**

因协会更名扩大的会员领域和业务范围，会员服务部牵头制定会员需求解决工作方案，规范受理会员服务诉求流程、合理安排服务工作、监督协调服务过程，确保会员服务工作有效运行，提升会员服务效果。

**2.扩大服务范围和深度**

更名后，协会服务范围不再局限于钢结构、PC、门窗幕墙专业范围，而是全面涵盖装配式建筑的产业范围，增加了房地产投资、开发、咨询服务、系统集成研究、运营和维护，以及装配式建筑配套的系统和部品部件,如装饰装修、厨卫、设备管线等的生产、施工和经销企业。随着服务范围的扩大，协会要不断挖掘服务深度，更了解会员，更能想会员之所想，努力提供贴心的、个性化的、有价值的服务。

**3.主动“走出去”**

建立企业长效服务机制。协会各部门要每月定期走访会员企业，到会员企业中间，宣贯政府重要政策精神，介绍行业发展情况，交流协会近期开展的重要工作；了解会员企业生产经营状况，听取诉求，将解决企业的诉求作为协会的主要工作，认真服务，并进行效果评价。年底需累计走访至少25%的会员企业，通过主动“走出去”，加强沟通了解，增进互信，以精准高效服务提升会员满意度。

**4.积极开展会员活动**

制定会员活动的年度计划，丰富会员活动内容和活动方式，例如举行专家讲座、高端论坛、沙龙活动、部品部件展览会、装配式建筑发展经验交流会等，组织企业到省外参观学习，提高会员参与度和活动效果，提升协会影响力，增强会员认同感和归属感。

**5.做好会员资质服务**

在会员资质服务工作中，协会的定位是为会员企业提供资质规划管理、资质申报、资质维护全流程的优质服务。

**——制定会员资质管理工作指南和管理办法。**调研企业资质管理现状，收集企业咨询服务需求，掌握资质申报工作标准、申报流程和工作难点，明确年度咨询服务需求和服务内容。制定会员资质管理工作指南和管理办法，具体细分至各部门工作职责。

**——召开资质管理培训，指导企业规划资质申报。**牵头开展建筑业企业资质管理培训，通过邀请权威专家或顾问就企业资质规划管理、资质申报（包括首次申请、增项、升级、延续、换证、简单变更、遗失补办、重新核定）、资质维护等方面全流程资质管理内容，举办专题培训讲座和专门指导服务。

**6.完善企业咨询服务**

研究国家行业产业政策及市场发展趋势，为会员单位提供企业管理、项目咨询、产品推广、科研立项等精准咨询服务，高效解决企业在生产、经营、管理、应用与创新等方面的问题。梳理更名后的咨询服务项目，完善咨询服务全过程管理。进一步完善咨询服务档案管理。

**7.开展企业战略规划服务**

 在企业战略规划咨询服务中，协会的定位是通过聚集顾问专家，指导企业编制战略规划，定期对企业战略规划的实施情况进行回访，加强过程管理，促进企业战略规划真正落到实处。

 **——建立管理制度。**掌握战略规划编制要求，制定规划服务工作指南，完善企业战略规划服务的管理规定。

**——聚集服务资源。**根据不同企业的不同需求，聚集相关领域的顾问专家，研究企业的生产经营发展情况，指派专人与企业管理者不断沟通，共同商讨，有效诊断，分析企业存在的问题，研讨解决方案，对症下药，一对一或多对一指导企业，制订企业专属的战略规划。

**——做好过程控制。**每月定人定期对企业战略规划的具体实施情况和效果进行回访。加强过程管理控制，做好战略规划落实情况的跟踪反馈，促进企业战略规划真正落到实处。

**——做好总结评价。**对企业咨询服务活动进行详细地归类整理和总结，分析取得的成果和存在的不足，总结取得的经验，形成内部案例，并做好档案归集工作。

**8.发挥“两个平台”作用**

进一步完善“两个平台”建设，充实专业服务能力建设，发挥“两个平台”作用，明确重点工作，制定运作方案，为企业发展提供坚实保障。

**——在企业生产经营方面，**系统收集整理企业生产经营需要的信息，采取不同方式发布，供会员使用。分析共享政府行业政策数据。组合协会各方力量，在企业规划、资质管理、人才培养、产品推优、项目管理等方面提升服务。牵头全产业链资源组合，推进企业、区域战略联盟，为企业排忧解难。

**——在企业技术创新方面，**积极推进企业技术进步力，大力推广“四新”技术运用，帮助企业搞好产品定位，引进推广先进成果、技术专利，提升会员企业技术水平。

**——在企业项目管理方面，**根据企业项目需求，统筹安排相关领域的权威专家和资深顾问对企业进行一对一或多对一指导，在项目策划、资源组合、过程指导、创新创奖、“四新”技术运用等方面提供全流程咨询服务，帮助企业提升项目管理水平。

**9.培育一流企业，推广优质产品，铸就杰出人才**

协会致力于培育一流企业，提升会员企业品牌形象。推广优质产品，提升产品市场知名度和影响力。铸就杰出人才，为企业智库充实力量。

**——培育一流企业。**协会专家对口企业服务率达到30%，调研企业及相关单位，对符合国家产业和政府导向、有发展意愿的企业，协会为企业的发展规划等方面提供全方位、全流程的指导服务；通过协会搭建的各种宣传推广平台，提升会员企业品牌形象，彰显企业软实力。

**——推广优质产品。**制定包括推广方式、推广效果评价、费用成本核算等会员企业产品推广管理办法，组织开展工程项目、产品的各类评优评奖；定期向企业、行业、社会和政府推介会员企业，推广企业优质产品，提升产品市场知名度和影响力。

**——铸就杰出人才。**协会专家库中的专家，每人每年将为会员企业培养1~2名优秀人才。协会将推荐培育对象牵头或参加调研、科研等相关重大课题，培育对象将有机会代表协会参加高端论坛、学术交流等活动。

**（四）担当社会责任，设立贫困大学生助学金**

青年，是国家的未来，民族的希望。今年计划在一至两所省内大学中设立土木工程专业贫困大学生助学金，为在读贫困大学生减轻生活负担，激发学习积极性，营造优良学风，保障学业顺利完成，培养学生成为知识、能力、素养三位一体的人才。

三、完善发展纲要，创新发展模式，不断扩大协会规模

**（一）完善协会五年发展规划**

在协会五年发展规划初稿的基础上，认真听取政府主管部门、权威专家顾问、会员单位意见和建议，结合装配式建筑发展态势和协会实际情况，充实完善规划内容，使之更符合新的行业领域和专业范围，为协会发展指明方向。

**（二）创新发展模式，加大会员发展力度**

2017年是协会的起步年，搭建了基本框架。2018年是夯实基础、加快发展的一年。由于协会更名后，行业覆盖领域进一步扩大，会员类型进一步丰富，为了扩大行业话语权，提升协会影响力，就要求协会不断开拓新领域、新专业、新会员。2018年，协会会员企业总数达到500家。

**1.统一思想**

没有会员，就没有协会。没有规模，就无法代表行业。协会原有会员类型无法满足协会更名后涵盖的业务范围；政府交办协会的工作，要求更多会员企业加入协会，参与协会工作；积极发展新会员，宣传推广协会是每一位会员的义务。所以，我们必须加快发展会员，把会员发展作为第一要务，按需配置资源和政策支持，扩大协会会员规模，才能更好地为政府和会员企业提供更好的服务。

**2.创新发展方式**

创新发展会员的新思维，树立全员发展会员的意识；建立外地机构，设置兼职会员发展助理岗位，完善从总部到外部区域、从协会到企业有序的会员发展体系，加强协会和会员企业紧密的工作联系。

**3.建立责任考核体系**

完善发展会员的责任考核制度。进一步完善兼职副秘书长助理工作体系和工作制度，下达发展会员的具体指标，分专业、分区域制定会员发展工作方案。建立会员发展激励机制，完善考核制度，严格执行。

四、调整管理体系，完善运行机制，不断提升协会员工工作能力

**（一）调整管理体系，完善运行机制**

**1.根据更名后协会发展的需求，合理调整协会管理体系**

**——进一步完善协会内部制度建设。**研究更名后协会组织体系，调整协会各部门职能、制度、资源配置、工作目标、发展措施及运行模式；进一步完善协会内部制度建设，根据规范、简洁、高效的调整原则，让每个工作都有制可依，有章可循。强化目标责任制，加大考核激励。

**——调整专委会管理办公室运行体系。**合并通用性、基础性工作，根据专业特性设置职能岗位，减少重复性工作。按资源效能最大化原则设置岗位，按分工合作原则安排人员，坚持一岗多能，杜绝岗无实事。

**——完善专委会企业管理，充实“两个平台”的企业。**专委会管理办公室要明确工作方式和途径，确定工作效果，建立与专委会企业的长效运行机制。鼓励和引导专委会企业参与制定专委会工作目标，参与专委会主要工作。专委会管理办公室要与企业领导层、工作层定期交流，及时做好信息传递、任务安排和过程协调，将企业能力有效地转化为协会能力。

**2.设置驻外机构，促进区域发展**

在省内装配式建筑重点推进区、积极推进区、鼓励推进区设置3~5家区域外地办事处。完善《四川省装配式建筑产业协会外地办事处管理办法》，建立有效的工作体系和考核激励机制，努力扩大会员服务范围，在协会的授权下，认真服务当地政府主管部门、区域内的企事业单位，促进区域发展。

**3.优化人力资源配置，进一步完善协会大部制工作**

**一是**系统梳理秘书处各部门工作职责、工作流程、工作界面，从管理制度、主要工作流程设计、工作措施、工作手段等方面定期分析总结，制定整改措施，限期提升。**二是**岗位设置要合理。员工综合素质要与工作岗位相匹配，内部运行要顺畅，工作效率要高。突出重点，在重要事项上，保证资源充足。**三是**分工合作，坚持一岗多能。继续寻找优秀人员，充实协会人才队伍。

**4.加强联络员队伍建设和管理**

加强联络员队伍建设，每家会员单位须设置一名联络员，协会将与联络员保持紧密联系；加强联络员队伍管理，积极开展活动，定期召开联络员工作会议，抓好联络员履职情况的综合评价和考核，表彰优秀联络员。

**（二）不断提升协会员工工作能力**

**1.遵守协会各项制度，提高工作效率**

充分认识和了解协会，掌握协会运行特色、五年发展纲要、部门工作职能、个人岗位要求，积极配合牵头部门做好协会相关工作，团结协作，规范高效。搞好会员服务，提升服务能力和服务质量，增加会员对协会的工作满意度。

**2.倡导自我管理，支持员工学习**

认真学习贯彻党的十九大会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确政治方向；继续坚持“白+黑”“5+2”的学习模式，倡导自我管理，认真学习专业知识，充实理论基础，扩大知识面，提升工作质量和工作能力。

**3.加强员工培训，定期考核**

制定员工培训计划，认真落实员工培训，培训率达到95%，培训效果合格。根据岗位职能要求，编制员工岗位说明书，签订岗位责任书，年底考核基本合格。建立员工工作能力评价标准，定期考核，奖优罚劣，提升员工工作积极性。

五、凝聚行业智慧，铸就专业特色，树立卓越品牌

目前，许多会员对协会的认识不足，对协会专业委员会的作用不了解，还未形成通过协会解决本企业问题的习惯。针对该现象，我们要加强凝聚行业智慧，铸就专业特色，树立卓越品牌，让会员单位了解协会的工作能力和专业委员会的重要性，提高参与协会活动的积极性，提升会员单位对协会的认可度。

**（一）凝聚行业智慧**

系统分析研究协会更名后，协会从运行特点、行业领域、工作目标等方面需要聚集的行业资源类型、聚集的方式方法，研究工作效果。建立专委会管理办公室与专委会企业、专家长期有效的运行机制，提升协会工作能力。

**1.加强与政府的交流**

与政府建立紧密的工作关系，保证信息渠道畅通。邀请政府领导及时、准确、权威地为会员讲解政府政策，交流工作要求。组织企业与政府部门进行面对面的沟通，解决会员疑问，阐述发展要求。

**2.搞好行业政策研究**

做好行业政策数据的收集、建档、归类整理。分析解读、宣传行业政策，做好行业发展的数据管理和政策建议，为政府制定政策、企业转型发展提供建议。

**3.聘请行业权威顾问**

成立顾问咨询委员会，聚集行业权威人士，聘请国内有影响力和威望的政府领导、专家学者、著名企业家等资深人士作为协会顾问。**一是**在行业发展方面，研究国家行业产业政策，分析行业发展趋势，制定行业发展规划和产业政策。**二是**在企业生产经营方面，参与企业经营管理、项目咨询、产品推广、效益分析及成本控制等，高效解决企业在生产经营、管理应用与创新等方面的问题。

**4.继续充实专家队伍**

继续充实协会专家队伍。创新专家服务机制，分片区、分专业对口服务企业，每位专家都要发挥作用；抓好重点工作，紧绕国内外先进的技术，综合开发资源，积极开展科研立项、新技术运用、标准规范制定，推广运用“四新”技术，及时高效地为企业生产经营排忧解难，有效服务企业；建立企业人才培养新模式，会员企业可派人参加专家课题研究，培养企业储备人才。

**5.积极寻求战略合作伙伴**

根据协会发展需要，从高校、科研院所、专业机构、大型企业集团等方面积极寻求合作对象，签署战略合作协议，共同发展，共同进步。

**6.加强对外交流**

**——加强对外联系。**与上级协会保持良好的互动，积极参与上级协会活动，学习经验，推广宣传协会；与兄弟协会保持紧密联系，建立合作、互助、分享的协作机制，实现资源共享，共同发展，共同推进装配式建筑产业发展；组织人员到装配式建筑发展较好的地区学习参观交流。

**——加大重大课题合作力度。**重点发展一至两家合作伙伴，探索合作领域，选择共同关注的项目进行合作，建立有效运行机制，坚持成果共享。

**（二）铸就专业特色**

突出以装配式建筑产业为核心的协会专业特色，从协会专业领域、服务内容等方面扩大服务范围，以问题和需求为导向，引导需求、创造需求，明确工作目标和重要工作事项，突出重点，提升服务质量和水平。

**1.抓好“四川省装配式建筑部品部件生产能力评估”工作**

受省住建厅委托，继续抓好评估评价工作。成立省装配式建筑部品部件生产能力评估评价专门工作小组，完善内部管理制度，健全管理体系，明确工作流程，把控评估评价过程，确保评估评价质量，及时更新标准，搞好评估评价管理，主动承担装配率评审相关工作；合理配置资源，长期有效地推动省装配式建筑部品部件生产能力评估评价。

**2.抓好“四川省优质钢结构工程奖”评审表彰**

——**受省住建厅委托，继续抓好工程评奖推优工作。**做好2018年度评审工作，调研企业产品，制定协会推优评奖办法、工作流程；进一步完善四川省优质钢结构工程奖评审条件和工作程序，加大对申报项目过程实施中的指导、监督力度，增加申请项目通过率，为企业服务，提升工程质量和评审效果。

**——加大对获奖企业的宣传力度。**做好2017年度四川省优质钢结构工程奖评审表彰。开展获奖项目对外的经验交流会，表彰获奖项目，推广获奖工程、企业、产品；树立样板，加大对获奖企业的宣传力度，展现四川钢结构风采，提升企业信誉和影响力；继续加大与中金协、中钢协的合作力度。推荐获奖项目参评“中国钢结构金奖”，推动四川钢结构在全国的影响力；在省厅统筹下，四川省优质钢结构工程奖将进入各地区信用评价体系，作为企业信用评价加分项，为企业生产经营增光添彩。

**3.开展装配式建筑人才培训工作**

装配式建筑人才培训是协会今年的主要工作之一。建立装配式建筑人才培训制度、流程，制定装配式建筑人才培训工作方案，组织全国和省内包括高校、培训机构和热心企业等最雄厚的培训资源，开展四川省装配式建筑人才培训，确保培训工作高效规范运行，丰富装配式建筑人才体系建设，提升装配式建筑技术力量，推广装配式建筑施工与发展理念，推动全省装配式建筑发展。

**4.加大对装配式建筑发展重点企业的支持推广示范作用**

支持重点企业，把企业发展作为协会的工作目标。在资源上，协会给与全方位支持。对重点企业发展的重点工作给与全方位指导、全流程参与。在宣传推广平台，协会对重点企业取得的成绩进行宣传推广，并组织相关单位到企业参观学习取经，扩大规模企业的示范效应。

**5.加强科技成果管理，促进科技成果转化**

**——加大科研立项**。以问题、发展为导向，开发专业课题，解决企业生产经营、项目实际操作运用层面的问题。加大与省科技厅的沟通联系，研究科研立项的组织形式，完善相关管理制度，组织有能力、有意愿的单位参与。在科研立项上，拓展技术、材料、管理、维护全产业链视角，从单一专业到综合课题、从简单到复杂、从局部到系统开展工作。

**——加大“四新”技术的推广运用。**加大“四新”技术的推广运用是专业委员会主要工作之一，要有效推动工作开展。目前，我国装配式建筑处于初始发展阶段，专业委员会要积极发挥推动作用，定期召开专题会议，交流经验，协调解决问题。引进行业先进成果，广泛推广会员单位先进技术成果。

在新技术引进方面，专人负责，全面系统地管理各项工作；在新技术运用方面，跟进落实应用单位与项目，定期对效果进行沟通交流，及时推广和普及新技术；在技术创新方面，加大创新力度。大力开发协会领军企业和协会骨干企业的作用，抓好统筹，突出重点环节和重点领域。

**6.加大标准规程编制工作力度**

加强与政府的沟通，争取更多的政府授权，编制地方标准。着手团体标准的整体规划，分专业板块组织协会专家成立工作组，落实参编人员，开展编制工作，全方位、多层次组合全员力量，加大标准规程编制工作力度。

**7.探索装配式建筑专用体系建设**

专用体系是装配式建筑以技术、管理为核心，将生产活动的资源与能力进行融合，形成企业特有的设计、生产、安装为一体的自有技术，具有不可替代性和不可复制性，是企业的核心竞争力，也是一个地区装配式建筑产业发展水平的标志。

在政府统筹下，协会将组织协会资源，积极参与、支持配合有影响力、有实力的企业研发专用体系或专有技术；将企业装配式建筑专用体系建设工作纳入协会工作，并对取得的成果加大推广运用。

**8.探索研究装配式建筑产品体系**

建立装配式建筑产品体系研究推广方案，加大对已有装配式建筑产品体系的推广宣传，聚集权威专家，积极开发装配式建筑新产品体系。

**9.响应会员企业呼吁，开展企业资格认证和评价工作**

受政府委托，抓好装配式建筑基地评价工作。为了响应广大会员企业的呼吁，向社会各界、消费者展示企业管理与服务透明度，协会将在PC生产基地、钢结构生产企业、门窗幕墙企业开展企业资格认证评价工作。制定企业资格认证管理办法，组织专家对申报资格认证的企业进行认真审核，按实际情况对企业情况出具客观证明。

**10.参与社会组织评估工作，提升协会影响力和公信力**

为了优先接受政府职能转移，获得政府购买服务和政府奖励，提高协会社会影响力和社会公信力，促进协会综合能力建设，提升协会凝聚力，今年各部门要通力协作，相互配合，争取取得4A社团认证。

**（三）加大宣传推广力度，树立协会卓越品牌**

**1.完善管理制度，加大对协会的宣传力度**

**——完善宣传推广管理制度和规定。**制定协会本年度宣传推广计划，加强责任制管理。完善文章、信息审核制度，优化稿件审核流程和管理控制流程，重要稿件要层层把关，聘请社会资深人士（如兼职评论员、撰稿员、宣传报道员），提升稿件质量。建立宣传效果分析评价机制，明确评价方式，提升宣传效果，有效开展活动。

**——做好期刊、网站、公众号管理。**动态及时、全面丰富、专业准确地反映行业发展情况。宣传推广正能量，正确引导敏感问题，定期查询言论是否恰当。建立协会发言人制度，制定应急响应预案。

**——及时报道协会重大活动和取得的成绩。**及时报道协会重大活动，每月开展专题报道。对协会取得的成绩及时宣传，提升协会影响力和公信力。

**2.加大对会员企业的宣传力度**

宣传推广部要主动“走出去”，主动宣传会员企业和协会，了解企业需求，及时向会员企业解读国家和地方政府方针政策、行业发展情况。坚持权威、关键、普遍的原则，多角度、多层次对会员企业进行采访报道。

**3.加强渠道建设，积极寻求合作伙伴**

加强渠道建设，加强与媒体的合作力度。积极寻求合作媒体，如杂志期刊、报纸、网站、新媒体等传媒机构，实现资料共享，合作共赢。

同志们、代表们：

当前，发展装配式建筑受到党中央、国务院的高度重视，已上升为国家发展战略。新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。我们要把广大装配式建筑全产业链上的企事业单位更加紧密地团结凝聚在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻省委省政府决策部署，落实厅党组交办的各项工作任务。团结带领广大会员企业为四川装配式建筑协调发展当好参谋，为建设四川建筑强省多做贡献，为实现四川“两个跨越”，为建设美丽繁荣和谐四川做出新贡献。

要幸福就要奋斗，让我们撸起袖子加油干，奋力开启协会工作新征程！

谢谢大家！